

چگونه یک وبلاگ موفق داشته باشیم؟

راهکاری ساده و عملی برای داشتن یک وبلاگ موفق

نویسنده: Lorrie Thomas ◀

مترجم: اعظم پوستچی ◀

منبع: The McGRAW – HILL ◀

36 - Hour Course

Online Marketing



فهرست مطالب

| | |
|----|---|
| ۳ | مقدمه |
| ۳ | ۱- تعریف وبلاگ |
| ۵ | ۲- تدوین طرح کسب و کار برای سودآوری وبلاگ‌ها |
| ۱۳ | ۳- وبلاگ‌ها چگونه کار می‌کند |
| ۱۴ | ۴- وبلاگ رایگان یا میزبانی وبلاگ خود |
| ۱۹ | ۵- نکات مثبت و منفی میزبانی وبلاگ با نام دامنه اختصاصی |
| ۲۰ | ۶- شش گام یک وبلاگ موفق |
| ۲۱ | ۶-۱- گام اول وبلاگ موفق: توانایی بیان |
| ۲۲ | ۶-۲- گام دوم وبلاگ موفق: موضوع |
| ۲۳ | ۶-۳- گام سوم وبلاگ موفق: محتوا |
| ۲۴ | ۶-۴- گام چهارم وبلاگ موفق: طراحی |
| ۲۵ | ۶-۵- گام پنجم وبلاگ موفق: بهینه‌سازی موتور جستجو |
| ۲۷ | ۶-۶- گام ششم وبلاگ موفق: اطلاع‌رسانی (توسعه) |
| ۲۸ | ۷- چگونه تبلیغ وبلاگ خود را انجام دهید |
| ۲۹ | ۷-۱- دایرکتوری‌های رسانه‌های اجتماعی را فهرست نموده تا برای افزایش بازدیدکنندگان ثبت نام کنید |
| ۳۱ | ۷-۲- سایر روش‌های افزایش امار بازدیدکنندگان وبلاگ |
| ۳۵ | ۷-۳- ایده‌هایی برای محتوای وبلاگ |
| ۳۵ | ۷-۴- وبلاگ چگونه باشد |
| ۴۰ | ۸- چه موقع بهترین روز تولید وبلاگ است؟ |
| ۴۱ | ۹- انواع پست‌های وبلاگ که فروش را بالا می‌برد |
| ۴۳ | ۱۰- نکات پایانی قبل از اینکه وبلاگ خود را شروع کنید |
| ۴۳ | سخن آخر |